



# JennyViantGomez

WINE + MAS

## Terre di Pisa | Terre del vino, l'esordio di un brand territoriale

- [Eventi](#) - 2 giugno 2018

*Vino e marketing territoriale, il connubio irrinunciabile per un nuovo progetto toscano di valorizzazione. Il 4 e 5 giugno press tour, seminari e degustazioni di 200 etichette per approfondire la "DOC Terre di Pisa"*

**Terre di Pisa | Terre del Vino** valorizzerà la produzione di una **quarantina di aziende vinicole pisane** chiamate a rappresentare e far conoscere agli addetti ai lavori le diverse sfaccettature del vino pisano, dalla costa tirrenica di **Riparbella** ai borghi storici di **San Miniato, Peccioli, Terricciola**, passando per le balze di **Volterra**. In degustazione, quindi, uno dei territori più complessi e articolati della **Toscana**, con suoli e microclima specifici in grado di creare condizioni ideali alla produzione di vino di qualità.

L'evento, organizzato dalla **Camera di Commercio di Pisa** in collaborazione con l'agenzia di comunicazione **DarWine&Food** prevede, nella giornata del **4 giugno**, un *tour* per giornalisti della stampa di settore nazionale, che saranno portati in visita presso alcune realtà vitivinicole della provincia per ammirare le bellezze paesaggistiche e vivere i luoghi da dove proviene il vino delle Terre di Pisa.

Nella mattina del **5 giugno** presso i locali della Camera di Commercio di Pisa, si terrà una degustazione riservata alla stampa per assaggiare le produzioni delle aziende vinicole pisane aderenti all'iniziativa.



Nel pomeriggio del 5 giugno, a partire dalle 14:30 e fino alle 18:30, nei locali del M.A.C.C. (Meeting Art Craft Center) di Palazzo Affari, sede della Camera di Commercio di Pisa, la degustazione verrà aperta agli operatori professionali del settore. Un "viaggio" nelle Terre di Pisa che vede protagonisti il **Sangiovese** nelle espressioni più tipiche che assume a Pisa e gli altri vitigni, autoctoni e internazionali, che caratterizzano la produzione della zona: vino come esperienza dell'identità di un territorio rivolto a ristoratori, enotecari, assaggiatori, sommelier, grossisti e giornalisti.

Durante il pomeriggio anche un momento formativo per gli esperti con due seminari di natura tecnica con degustazione:

"La DOC Terre di Pisa" ore 15:30

"L'Interpretazione di vitigni autoctoni nel territorio pisano" ore 17:00.

La partecipazione alla degustazione e ai seminari del 5 giugno è gratuita previa registrazione on-line sul sito [www.pi.camcom.it](http://www.pi.camcom.it) per gli operatori professionali e per la stampa specializzata

Per ulteriori info è possibile scrivere a [eventi@darwineandfood.com](mailto:eventi@darwineandfood.com)

Ufficio Stampa

Terre di Pisa | Terre del Vino:

Claudia Marinelli

Amelia De Francesco



Tags

DARWINE&FOODSANGIOVESE

DEGUSTAZIONI

JENNY VIANT GOMEZ

TERRE DI PISA

TERRE DI VINO

TOSCANA

VINO

"Words of wine", premio internazionale alla  
narrazione del vino

"Me lo pesco e me lo cucino", il brodetto alla pinetese  
Michelin



Wine Mas di Jenny Viant Gomez

All rights reserved. I contenuti presenti su questo sito, dei quali è autrice Jenny Viant Gomez, non possono essere copiati, riprodotti, pubblicati o redistribuiti in qualsiasi forma o modo, senza previa autorizzazione dell'autrice. Per questi contenuti è garantita la proprietà intellettuale pur non rientrando nella categoria di prodotti ai sensi della Legge n.62 del 2001.



Powered by WordPress | Theme: Talon by aThemes.