



martedì 5 giugno 2018

## Terre di Pisa si presentano



### Terre di Pisa | Terre del Vino

200 etichette di vini pisani si presentano ai professionisti del settore. L'iniziativa si è sviluppata all'interno di una due giorni che prevede visite della stampa specializzata alle cantine della provincia e seminari sulle caratteristiche dei vitigni autoctoni e sulla "DOC Terre di Pisa". Pisa, 28 maggio 2018. Martedì 5 giugno è stata una data importante per il vino pisano. A partire dalle 14:30, nei locali del M.A.C.C. (Meeting Art Craft Center) di Palazzo Affari (sede della Camera di Commercio di Pisa), ha avuto luogo l'evento "Terre di Pisa | Terre del Vino": un pomeriggio dedicato alla scoperta dei vini del territorio che sempre di più si affermano nelle grandi competizioni internazionali, e che sono stati presentati agli operatori professionali del settore. Un "viaggio" nelle Terre di Pisa che ha visto protagonisti il Sangiovese nelle espressioni più tipiche che assume a Pisa, dove risente della vicinanza del mare, e gli altri vitigni, autoctoni e internazionali, che caratterizzano la produzione pisana: vino come esperienza dell'identità di un territorio rivolto a ristoratori, enotecari, assaggiatori, sommelier, grossisti e giornalisti. L'evento ha visto la presenza di circa 200 etichette prodotte da una quarantina di aziende vinicole pisane chiamate a rappresentare e far conoscere agli addetti ai lavori le diverse sfaccettature del vinopisano, dalla costa tirrenica di Riparbella ai borghi storici di San Miniato, Peccioli, Terricciola, passando per le balze di Volterra. In degustazione, quindi, uno dei territori più complessi e articolati della Toscana, con suoli e microclima specifici in grado di creare condizioni ideali alla produzione di vino di qualità. Il commento del Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini "Questo evento - afferma Valter Tamburini, Presidente della Camera di Commercio di Pisa - rappresenta un ulteriore tassello nel programma di promozione del prodotto turistico "Terre di Pisa" evole essere un'occasione concreta per tutte le aziende che, assieme alla Camera di Commercio di Pisa, stanno impegnandosi a promuovere a 360 gradi il nuovo brand. Un viaggio nel mondo del vino pisano che con iniziative come queste punta a farsi riconoscere e apprezzare in primo luogo da chi il vino lo conosce e lo utilizza nel proprio lavoro." All'interno del pomeriggio ci sarà anche un momento formativo per gli esperti con due seminari di natura tecnica con degustazione: "La DOC Terre di Pisa" e l'"Interpretazione di vitigni autoctoni nel territorio pisano".

Nicoletta Curradi