

# Pisa diventa per due giorni capitale del vino

Il 27 e 28 maggio torna la kermesse con «Terre di Pisa»: 36 aziende e 300 etichette

## CAMERA DI COMMERCIO

Aperti al pubblico anche i wine lovers, dove degustare i prodotti proposti

**IL VINO** come vettore dell'espansione commerciale del territorio pisano in Italia e nel mondo: è l'ambizioso obiettivo che si è dato il brand «Terre di Pisa», ideato e trasformato in realtà concreta dalla Camera di Commercio. Il marchio di destinazione intende esaltare le peculiarità turistiche, enogastronomiche e artigianali della provincia pisana: rientra in quest'ottica la seconda edizione di «Terre di Pisa – Terre del Vino».

LA manifestazione si svilupperà il 27 e 28 maggio prossimi e declinerà la produzione vinicola pisana in tutte le sue accezioni e sfumature, avvalendosi dei preziosi contributi di alcuni dei massimi esperti di questo segmento di mercato. La due giorni dedicata al prodotto dei vitigni coltivati dalla zona di San Miniato fino alle colline di Volterra sarà anche l'occasione per presentare alla città il neonato consorzio DOC delle Terre di Pisa, creato nel dicembre del 2018

per tutelare la produzione dei vini rossi – principalmente da uva sangiovese – nel mercato nazionale e mondiale. «Per sottolineare le potenzialità del nostro territorio – spiega Cristina Martelli, segretario generale della Camera di Commercio di Pisa –, la manifestazione si aprirà con il convegno «Dalla vigna alla tavola». Nella mattinata di lunedì 27 maggio, con la collaborazione dell'Università di Pisa e della Scuola Superiore Sant'Anna, l'attenzione si focalizzerà sulle prospettive della comunicazione del prodotto vinicolo pisano e dei possibili mercati di sbocco nel mondo».

LA giornata proseguirà con il tour pomeridiano dedicato alla stampa del settore nelle cantine di alcune delle aziende aderenti al marchio Terre di Pisa, per poi approdare al momento clou della manifestazione, animato dalle oltre 300 etichette delle 36 aziende partecipanti. Dalle 14.30 alle 19.30 di martedì 28 maggio, nel Salone della Borsa Merci (sottostante alla Camera di Commercio), le porte della degustazione si apriranno a tut-

ti gli appassionati e semplici curiosi (si tratta di una delle novità 2019 con l'apertura al pubblico dei «wine lovers»): con il biglietto d'ingresso si potranno assaggiare le oltre 300 etichette proposte dai 36 produttori, accompagnate dagli stuzzichini preparati dagli studenti dell'istituto IPSAR «Matteotti» di Pisa.

**QUESTE** le aziende presenti: Azienda Agricola Bellagotti, Borgo di Alica, Caiarossa, Fattoria di Stiano, Fattoria San Vito, Fattoria Sorbaiano, Fattoria Uccelliera, Il Rifugio dei Sogni, L'Agona, La Regola, Marchesi Ginori Lisci, Pagni de Marchi, Pakravan Papi, Pieve de' Pitti, Podere Marcampo, Podere Spazzavento, Poggio Nicchiaia, Sator, Tenuta Bocelli, Torre a Cenaia, Villa Saletta, Azienda Agricola Castelvecchio, Badia di Morrone, Casanova della Spinetta, Fattoria Fibbiano, Fattoria Varramista, Giusti e Zanza, Le Palaie, Podere La Chiesa, Tenuta di Ghizzano, Usiglian del Vescovo, Podere Pellicciano-Agrisole, Cupelli Spumanti, Cosimo Marina Masini, Beconcini Pietro, Tenuta di Montalto.

Andrea Martino



I produttori di Terre del Vino insieme a **Valter Tamburini**, **Cristina Martelli** e ai professori **D'Onofrio** e **Tonutti**

